

## Tips voor het schrijven van een persbericht

Wil je jouw evenement, (introductie)training of vereniging onder de aandacht krijgen? Een goed persbericht kan veel media-aandacht opleveren! GO Waalwijk geeft 7 tips voor het schrijven van een persbericht.

### 1. nieuws

Zorg dat je persbericht nieuws bevat. Wat maakt het evenement bijzonder, waarom is het interessant voor de pers? Denk kritisch na over wat je wilt melden en of het nieuwswaardig is.

### 2. de 5 w's

Neem de 5 w's op in de eerste alinea: wie – wat – waar – wanneer – waarom. Wie een nieuwsbericht leest, wil zo snel mogelijk de allerbelangrijkste info weten. Zet dit dus in de eerste alinea. Verderop in het persbericht kun je alles nog nader toelichten.

### 3. 'oprolbaar' verhaal

Nieuwsredacties rollen een persbericht vaak als het ware van onder naar boven op. Begin daarom met het belangrijkste, minder belangrijke informatie komt aan het eind. De laatste alinea kan dus feitelijk 'gemist' worden, er staat geen cruciale info in. Benut deze alinea om wat algemene info over je organisatie te delen. Wordt het wel gepubliceerd: mooi meegenomen!

### 4. correct Nederlands

Spelfouten zijn uiteraard uit den boze. Zorg dat het persbericht prettig leest en in foutloos Nederlands geschreven is. Heb je een persbericht geschreven? Laat het een ander checken, zodat de laatste foutjes eruit gehaald worden.

### 5. goede foto

'Een mooie foto zegt meer dan 1000 woorden'. Stuur daarom altijd een passende foto mee met een persbericht. Let op: de kwaliteit moet goed zijn (hoge resolutie, goede compositie en belichting). Ook

moet de foto rechtenvrij zijn of met expliciete toestemming van de fotograaf worden aangeleverd.

Vermeld altijd de naam van de fotograaf.

## **6. afsluiting**

Geef duidelijk aan waar het persbericht eindigt door onderaan letterlijk 'einde persbericht' toe te voegen. Voeg daaronder contactinformatie voor de eindredactie toe, zodat ze je weten te vinden als er nog vragen zijn. Voeg eventueel ook het fotobijschrift hier toe.

## **7. de juiste media**

Waar wil je dat dit bericht gepubliceerd wordt? Zorg dat je bericht relevant is voor de doelgroep van het medium waar je het persbericht aan stuurt. Grote kans dat het wordt geplaatst!