

10 GO-tips voor het promoten van je event

1 Jouw activiteit of event op GOwaalwijk.nl

GO Waalwijk is hét platform voor iedere vereniging, club, stichting, maatschappelijke organisatie of bedrijf dat zich bezighoudt met sport / bewegen / gezondheid / cultuur. Inwoners van de gemeente Waalwijk ontdekken snel wat er te doen en te beleven is in Waalwijk, Sprang-Capelle en Waspik. Presenteer daarom altijd je activiteit(en) op gowaalwijk.nl, dat is GRATIS. Voeg een korte, wervende tekst en foto's toe plus praktische informatie: datum, tijd, locatie en aanmelding.

2 Extra aandacht via GO Waalwijk

Wil je dat jouw activiteit extra wordt gepromoot? Stuur een mail aan Judith Leijtens, communicatieadviseur GO Waalwijk (jleijtens@waalwijk.nl). We brengen de activiteit dan onder de aandacht via social media (Facebook en/of Instagram) en (indien het in de planning past) in de digitale nieuwsbrief die we periodiek versturen aan GO-relaties.

Ontvang je de GO-nieuwsbrief nog niet? Meld je aan via www.gowaalwijk.nl.

3 Actief delen

Deel de berichten van GO Waalwijk actief op social media en bijvoorbeeld in de nieuwsbrief van jouw club/vereniging. Zodat je leden en de volgers van je clubpagina de berichten niet missen. Tip: nodig je volgers ook uit om GO Waalwijk te volgen op Facebook en/of Instagram. Zo krijgt GO Waalwijk een steeds groter bereik.

4 Flyer en poster

In de GO Toolkit vind je stramienen voor een flyer en poster in GO-stijl, met alle ruimte voor jouw verhaal, logo en foto's. Je kunt ook (rechtenvrij) gebruikmaken van de foto's die je in de toolkit vindt.

5 Social media

Heb je zelf nog geen Facebook- of Instagramaccount? Maak dit dan alsnog snel aan. Zorg ervoor dat je met regelmaat leuke berichten plaatst, want hoe actiever je bent, hoe groter je bereik wordt. Vraag

anderen om je pagina te volgen en te delen met derden. Volg natuurlijk ook de pagina's van GO Waalwijk.

6 Aankleding event

In de GO Toolkit vind je tal van GO-promotiematerialen die je kunt lenen. Van beachflags, spandoeken en drinkwatertonnen tot zelfs een grote pagodetent en een start- en finishboog.

7 Adverteren

Is er budget voor een advertentie en verwacht je daarmee meer mensen te bereiken? Maak daar dan gebruik van, maar kies zorgvuldig in welke media je adverteert.

8 Persbericht

Breng je activiteit ook via andere lokale en regionale media onder de aandacht. Stel een goed persbericht op en stuur deze – voorzien van goed beeldmateriaal – aan de redacties.

Tips voor een goed persbericht vind je op de website van GO.

9 GO Waalwijk op jouw site

Bij de GO communicatietools vind je een webbanner, die je gratis kunt downloaden. Plaats deze op de homepage van jouw site. Het zorgt over en weer voor meer bezoekers en dus voor meer aandacht.

10 Na afloop: reviews

De beste promotie is nog altijd mond-tot-mondreclame danwel een positieve reactie van deelnemers/ leden/bezoekers. Vraag bezoekers/deelnemers om een review over je activiteit achter te laten op je site of Facebookpagina. Daar pluk je bij een volgende gelegenheid de vruchten van. Immers, reviews zijn vaak doorslaggevend of je ergens naartoe gaat. Hoe meer goede beoordelingen, hoe beter uiteraard.

Zo doe je dat:

- Promoot het schrijven van een review onder jullie deelnemers in een mail die je achteraf naar de deelnemers stuurt.

- Vraag deelnemers om ter plekke een formulier in te vullen en vraag toestemming om dit online te publiceren. Of plaats een computer/laptop, zodat deelnemers direct hun review kunnen posten.
- Plaats een oproep op je website en Facebookpagina.

Bonustip:

Vraag om hulp! Kun je wel wat inspiratie gebruiken of kom je er echt niet uit, dan helpt GO Waalwijk je graag met bijvoorbeeld het (her)schrijven van wervende teksten of we denken mee over een wervingsactie. Dit onder voorbehoud van beschikbaarheid en budget.